

El Carpintero

Autor: Jon Gordon

Editorial: EmpresaActiva

● En este libro, Jon Gordon indaga en qué consiste el verdadero liderazgo y cuál es la mejor estrategia de negocio que uno puede tener. Ambos son similares y coinciden en que lo más importante es buscar la forma de servir y ayudar a los demás a desarrollarse y a conseguir sus objetivos. Eso hará que ellos te conviertan en líder y también hará que tus negocios o em-



prendimientos reciban un apoyo materializado de formas impensadas, pero que te llevará al éxito.

FIT Estrategia, valor y precio

Autor: Enrique Quemada Clariana

Editorial: Pirámide

● Considerado como un libro revolucionario para algunos de los expertos, este libro enseña cómo lograr que todas las piezas de una empresa encajen para multiplicar el valor. Quemada Clariana es graduado por la Harvard Business School (OPM), licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, máster en Economía y Di-



rección de Empresas (MBA) por el (IESE) ha realizado el programa de Alta Dirección de Empresas (PADE).

Gestación transnacional

Autor: Christopher A. Bartlett, Paul W. Beamish, David Tanganelli

Editorial: EmpresaActiva

● Este libro trata de los retos directivos relacionados con el desarrollo de estrategias, el diseño de organizaciones y la dirección de empresas internacionales. Los directivos de ámbito internacional se enfrentan a la acuciante necesidad de diseñar sus organizaciones para lograr simultáneamente



tres retos estratégicos y organizativos complejos y, en apariencia, contradictorios.